



Algemene Voorwaarden

Zoals gedeponeerd bij Kamer van Koophandel te Eindhoven

Haring Records, hierna te noemen "HREC", levert alle producten, diensten en services volgens onderstaande algemene voorwaarden:

Artikel 1 : Geen garantie tot resultaat

Bij promotie van muziek door HREC, kan nimmer een garantie worden afgegeven voor enig resultaat daar dit afhankelijk is van het aangeleverde product. Wanneer media contacten niet geïnteresseerd zijn in het product zal HREC dit terugmelden aan de opdrachtgever/artiest voor zover bekend. Bij een tegenvallend promotie-resultaat kan HREC nooit hiervoor aansprakelijk gesteld worden. Tevens kan HREC nimmer aansprakelijk gesteld worden vanwege het uitblijven van inkomsten als gevolg van ontoereikend promotie resultaat. Met name voor relatief nieuwe en/of onbekende artiesten geldt dat er vaak een lange termijn nodig is om de artiest in de markt te zetten. De opdrachtgever/artiest heeft op basis hiervan nooit het recht om HREC verantwoordelijk te stellen voor het niet bereiken van het eigen verwachtingspatroon en de hiermee samenhangende keuzes in de carrière of levensspanning van de opdrachtgever/artiest.

Artikel 2 : Promotie vs doelgroep

HREC verzorgt enkel het zo aantrekkelijk mogelijk aanbieden van het eindproduct aan een zo geschikt mogelijke doelgroep. HREC spreekt met de beslissende personen van de overeengekomen doelgroep. Ter wille van het behoud van relaties heeft HREC het recht het te promoten product niet aan te bieden bij relaties waarbij HREC het eindproduct ongeschikt acht.

Artikel 3 : Aansprakelijkheid HREC voor promotie

Aansprakelijkheid van HREC voor de promotie (niet het resultaat) is afhankelijk van de overeengekomen promotie-activiteiten. Bij een mailing per post zonder opvolging is HREC enkel aansprakelijk voor de juiste adressering en contactpersoon danwel afdeling. Bij persoonlijke opvolging verplicht HREC zich contact op te nemen met de door de media toegewezen contactpersonen. Wanneer deze geen informatie verstrekken zal HREC dit rapporteren aan de opdrachtgever/artiest maar kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor het niet reageren van de contactpersoon in kwestie.

Artikel 4: Informatie voorziening opdrachtgever/artiest

De opdrachtgever/artiest dient HREC te voorzien van alle informatie omtrent het product die van belang is voor de overeengekomen promotie activiteiten. Wanneer de opdrachtgever/artiest zelf direct afspraken heeft gemaakt met de door HREC benaderde personen dient hij/zij HREC hiervan onmiddellijk op de hoogte te stellen. Tevens geldt wanneer de opdrachtgever/artiest onregelmatigheden bemerkt of mogelijkheden constateert, dient hij/zij dit direct te melden aan HREC. Indien dit niet gebeurt kan dit schadelijke gevolgen hebben voor de promotie-activiteiten en/of het resultaat. Hiervoor kan HREC geen verantwoording nemen. Tevens dient de opdrachtgever/artiest te reageren op elk verzoek van HREC, ook al kunnen vragen niet beantwoord worden. Communicatie is essentieel voor het slagen van een promotie-plan.

Artikel 5 : Toestemming opdrachtgever/artiest voor publicaties HREC

Bij aanvaarding van promotie-opdrachten acht HREC het vanzelfsprekend dat zij gerechtigd is om:

- alle mogelijk materiaal omtrent het product te mogen publiceren in de breedste zin des woords (flyers, posters, cd's, websites etc etc) tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- het HREC logo afgebeeld mag worden op bij HREC bestelde CD's en in combinatie

Artikel 6 : Publicaties opdrachtgever/artiest met gegevens/logo HREC

De opdrachtgever/artiest verplicht zich om HREC als contactpersoon te vermelden voor media promotie, en heeft toestemming het HREC logo daarbij te gebruiken.

Artikel 7 : Aanspreekpunt : HREC of opdrachtgever/artiest

Bij promotie werkzaamheden kan zowel HREC als de opdrachtgever/artiest c.q. het artiesten-management fungeren als aanspreekpunt bij interesse uit de media. Een goede communicatie is hierbij uitermate belangrijk. Indien HREC niet benaderd wordt, wordt er van de opdrachtgever/artiest verwacht dat HREC direct wordt ingelicht over gevoerde gesprekken.

Artikel 8 : Aanlevering van het materiaal

HREC dient te worden voorzien van de volgende materialen als input voor promotie:

- Wanneer complete CD's worden aangeleverd voor promotie:
 - Voldoende promotie exemplaren zoals overeengekomen
 - CD's voorzien van unieke barcode
 - Indien voor verkoop bestemd : geen CDRs
- Wanneer HREC de CD productie verzorgt:
 - Audio master CD volgens red-book standard, danwel CD-extra (CD+) die als CDROM-master beschouwd kan worden. Gemasterde audio tracks hebben een gemiddeld piek-niveau van -1 to 0 dB en een gemiddeld niveau van -20 tot -10dB. Overleg met uw studio indien u niet zeker bent.
 - Artwork volgens de door HREC aangereikte templates op 300dpi resolutie.

- Een ingevuld en ondertekend STEMRA-formulier "productie in eigen beheer" (verkrijgbaar bij Buma-Stemra of HREC).
- Wanneer HREC artwork verzorgt :
 - Aanlevering foto's, danwel digitaal in 300dpi resolutie, en indien mogelijk een voorbeeld van het gewenste resultaat.
- Wanneer een videoclip gepromoot moet worden:
 - Voldoende DVD-video discs;
 - Teminste 1 en bij voorkeur 3 Digibeta danwel Betacam SP tapes
 - Een DVDR met ongecompreste Quicktime versie en/of AVI-file op DV-AVI formaat;
 - Een mini-DV tape;
 - Opmerking : het aangeleverde formaat dient 4:3 te zijn daar alle huidige stations op dit formaat uitzenden. Voor Jim-TV in België geldt 4:3 letterbox als inputformaat. Bij aanlevering 16:9 (breedbeeld) is het mogelijk dat de clip anders wordt uitgezonden dan oorspronkelijk bedoeld.

Bij incorrecte aanlevering is HREC niet aansprakelijk voor enige vertraging van de promotie en extra kosten. Wanneer extra kosten dienen te worden gemaakt zal HREC te alle tijde de opdrachtgever/artiest informeren.

Artikel 9 : Oorspronkelijkheid en rechten aangeleverd materiaal

De opdrachtgever/artiest is verantwoordelijk voor de oorspronkelijkheid en dient de juiste rechten te bezitten van het te promoten en/of te reproduceren materiaal. HREC is niet aansprakelijk voor klachten/claims van derden en is genoodzaakt in dat geval eventuele schade te verhalen op de opdrachtgever/artiest.

Bij voorbeeld :

- muziekstukken en/of teksten, of fragmenten van muziekstukken en/of teksten, die reeds door anderen zijn gecomponeerd en/of uitgebracht en waarop rechten van derden (bijv. BUMA/STEMRA rechten) kunnen rusten.
- Foto's en/of logo's en/of artiesten-namen waarop mogelijke merkrechten in handen van derden zijn.
- claims en/of heffingen van Buma-Stemra en/of Stichting Thuiskopie, waaronder mechanische reproductie vergoedingen, ook wanneer de auteurs zelf hierbij zijn aangesloten.

Artikel 10 : Exclusiviteit

Alle promotie activiteiten door HREC dienen exclusief voor de opdrachtgever/artiest te worden verricht tenzij anders schriftelijk overeengekomen. Reden hiervoor is dat de promotie-campagne anders schade kan worden toegebracht bij het ongecoördineerd gelijktijdig gebruiken van meerdere promotie-diensten.

Artikel 11 : Orders en betalingstermijnen

Met uitvoering van opdrachten door HREC wordt pas begonnen indien de betaling van de eerste faktuur is voldaan. De faktuur van HREC wordt in combinatie met

de betaling gezien als opdrachtsbevestiging en geldt als akkoord met deze algemene voorwaarden, waarna ook gerefereerd wordt op de facturen.

De standaard betalingstermijn is 14 dagen na de factuurdatum met uitzondering van de facturen waarbij voor aanvang moet worden betaald. Bij overeenkomsten voor promotie per periode, kan de opdrachtgever/artiest geen aanspraak maken op restitutie indien blijkt dat de promotie gedurende die periode niet kan worden voortgezet door tegenvallende interesse uit de doelgroep.

Artikel 12 : Fysieke verkoop en distributie

Tenzij schriftelijk anders overeengekomen geldt dat de distributie/verkoop van geluidsdragers een optionele service is die enkel wordt aangesproken indien er voldoende vraag uit de markt is, veelal afhankelijk van de gegenereerde media-aandacht. De opdrachtgever/artiest/artiest wordt geacht bekend te zijn met het feit dat de huidige fysieke single markt zo kleinschalig is geworden dat dit slechts een service is voor fanatieke consumenten of die-hard fans die na veel airplay toch het fysieke product willen hebben. Steeds meer winkel-ketens verminderen hun aanbod aan singles en onbekende artiesten. Er geldt dus nimmer een garantie vanuit HREC om cd's in de winkel te krijgen voordat het product op redelijke schaal gedraaid wordt in de media. De standaard vergoeding die HREC rekent voor fysieke distributie is 25% van de gefactureerde waarde tenzij anders overeengekomen. Bij betalingsproblemen tijdens de afname van geluidsdragers/DVDs kan HREC niet verantwoordelijk gehouden worden.

Artikel 13 : Downloads

Desgewenst kan HREC downloads verzorgen voor de opdrachtgever/artiest. Indien de opdrachtgever/artiest zelf afspraken heeft omtrent downloads dient HREC hiervan op de hoogte gesteld te worden omdat dit ook een vorm van verkrijgbaarheid is in het te promoten gebied. De standaard vergoeding die HREC rekent voor digitale distributie is 25% van de gefactureerde en betaalde waarde. Bij betalingsproblemen van download providers kan HREC niet verantwoordelijk gehouden worden. Tevens is HREC niet aansprakelijk voor mogelijke verwarring van label-namen die kunnen ontstaan door het gebruik van de HREC download infrastructuur die deels bestaan uit externe grote databases van bijvoorbeeld iTunes, waarop weinig controle is uit te oefenen. Tevens dient men rekening te houden met een gemiddelde wachttijd van 3-6 weken voordat een product overal digitaal beschikbaar is.

Artikel 14 : Databases HREC

De media en contact databases van HREC worden niet op adresniveau aan opdrachtgever/artiests of derden kenbaar gemaakt.

Artikel 15 : Levering van goederen

Indien HREC goederen aan opdrachtgever/artiests levert zoals bijvoorbeeld CD's, dan zullen alle extra kosten die HREC door de leverancier in rekening worden gebracht ook door HREC worden doorberekend aan de opdrachtgever/artiest. Het volgende dient hierbij in acht te worden genomen:

- Op iedere geperste CD wordt in navolging van de CD fabriek altijd STEMRA-heffing gefactureerd. Indien het repertoire niet bij STEMRA wordt herkend zal pas teruggave volgen. HREC is niet verantwoordelijk voor eventuele

geschillen over onjuiste afwikkeling door STEMRA. Dit blijft een aangelegenheid tussen opdrachtgever/artiest en STEMRA, danwel auteur en STEMRA.

- CD fabrieken hanteren een 10% afrondingsmarge op het aantal bestelde exemplaren. Hierdoor kunnen bijvoorbeeld 1050 CDs worden uitgeleverd op een order van 1000 stuks. De extra exemplaren worden dan in rekening gebracht inclusief STEMRA-heffing per stuk. De STEMRA-heffing is afhankelijk van de resale prijs en varieert van 0,29 euro excl.BTW voor een 2-track CD single tot aan enkele euro's voor een CD album. HREC is niet verantwoordelijk voor consequenties m.b.t. deze heffing door reclame-vermelding o.i.d.
- Extra kosten bij bedrukking door het aanleveren van een ontwerp met een extra kleur dan het aantal overeengekomen kleuren.
- Extra kosten bij de verwerking van onjuist aangeleverde digitale bestanden.

Artikel 16 : Optredens

Tijdens de promotie periode kan het frequent voorkomen dat er naar optredens gevraagd wordt. Vaak gaan deze optredens gepaard zonder enige vergoeding of onkostenvergoeding. HREC is niet verantwoordelijk voor het managen van en de uitvoering en gevolg van deze optredens. HREC maakt enkel initiële afspraken zodat er een spoedig principe akkoord is. De opdrachtgever/artiest dient zelf in contact te treden met de organiserende partij omtrent alle commerciële en technische afspraken. HREC kan niet verantwoordelijk gehouden worden in het geval van problemen of ontevredenheid omtrent de optredens.

Artikel 17 : Uitbesteding

HREC is gerechtigd om activiteiten uit te besteden aan derden die daartoe door HREC geschikt worden geacht. In het geval van essentiële werkzaamheden zoals persoonlijke promotie dient de opdrachtgever/artiest hiervan op de hoogte gesteld te worden. Algemene voorwaarden van HREC blijven van toepassing naar de opdrachtgever/artiest toe.

Artikel 18 : Planning van de werkzaamheden

HREC is gerechtigd om tijdens verlof van personeel, vakantie-periodes en speciale gelegenheden de promotiewerkzaamheden uit te stellen indien zij meent dat de werkzaamheden op een ander tijdstip effectiever kunnen worden uitgevoerd.

Artikel 19 : Staking van de werkzaamheden

Indien de opdrachtgever/artiest door zijn/haar gedrag of openbaar gedrag aantoonbaar schade toebrengt aan HREC, danwel in strijd met de wet, auteursrecht, STEMRA, algemene normen, waarden en goede zeden handelt, is HREC gerechtigd per direct promotie activiteiten te staken en elke relatie met de opdrachtgever/artiest te beëindigen. Reeds betaalde bedragen worden dan niet terugbetaald.

Artikel 20 : Prijzen

Alle prijzen door HREC afgegeven zijn excl.BTW tenzij anders vermeld.